



Pro-Data REST API

Manuali i përdorimit të Swagger-it

Përditësuar: 17.03.2026

Ky dokument përshkruan në mënyrë të detajuar përdorimin e Swagger UI për Pro-Data REST API. Është krijuar për përdorues teknikë, zhvillues dhe partnerë integrimi.

Përmbajtja

1. Çfarë është Swagger?.....	4
1.1 Aksesimi Swagger UI.....	4
2. Autentifikimi dhe Autorizimi.....	4
2.1 Marrja e token-it.....	4
3. Struktura e API-ve.....	5
4. Kodet e statuseve HTTP.....	6
5. Shembuj praktikë të ekzekutimeve.....	6
7. Funksionalitetet e reja.....	8

1. Çfarë është Swaggeri?

Swagger është një mjet interaktiv për dokumentimin e API-ve REST që ju lejon të eksploroni, testoni dhe kuptoni ndërlidhjet pa shkruar kod.

Benefitet	Përshkrimi
Testimi live i API-ve	Ekzekutoni API Requests direkt nga browser.
Gjithnjë i përditësuar	Dokumenti gjenerohet automakisht nga kodi burimor
Parametrat e qartë	Parametrat opsional dhe të detyrueshëm janë të përshkruar qartë
Shembuj të përgjigjieve	Shembuj të përgjigjieve për çdo endpoint dhe statuseve të kodeve.

1.1 Aksesimi Swagger UI

Për të pasur çasje në Swagger UI ju duhet të hyni në këtë link:

Mjedisi live: <https://serveri-juaj/swagger>

2. Autentifikimi dhe Autorizimi

Pro-Data REST API përdor JWT (JSON Web Token) për autentifikim. Pothuajse të gjitha endpoint-et kërkojnë një token të vlefshëm.

2.1 Marrja e token-it

Përdorni këtë endpoint për tu autentifikuar dhe marrë tokenin. Keni parasysh se për herë të parë duhet të jetë një përdorues ekzistues në Pro-Data, i cili është i regjistruar poashtu si subjekt.

GET /ProDataRestAPI/B2BLogUser

Parametri	I detyrueshëm	Përshkrimi
username	Po	Username
password	Po	Passwordi
Uniqueident	Po	Indentifikuesi Unik

Azhurimi i subjekteve

Informatat baze

Vecorite

Vecorite tjera

Kontrata bleres

Kontrata furnitor

Rabatet per prodhues

Rabatet / Aksionet

Extra Rabatet / Aksionet

Adresat e liferimit

Paisjet

Bashkangjitjet

Informatat shitese

eShop

☒ eShop Aktiv

Username:

Password:

Konfirmo passwordin:

Cancel

Kerko subjektin (BE)

Kerko subjektin ATK

Kerko subjektin ARBK

OK

AAS\Admin

23.01.14 13:42:51

Lirka-Pro-Data\Admin

30.01.26 15:47:03

38

Pasi ta merrni tokenin ju duhet të shkoni në pjesën e sipërme tek butoni Authorize dhe të bëni *paste* tokenin që keni kopjuar nga procesi i mësipërm. Keni kujdes ju duhet të bëni *paste* vetëm vlerën e tokenit pa thonjëza ose parashtesë Bearer.

Pra, një subjekt në Pro-Datë e ka llogarinë e tij si modul ekstra në Eshop ku këto dyja janë të ndërlidhura me njëri tjetrën.

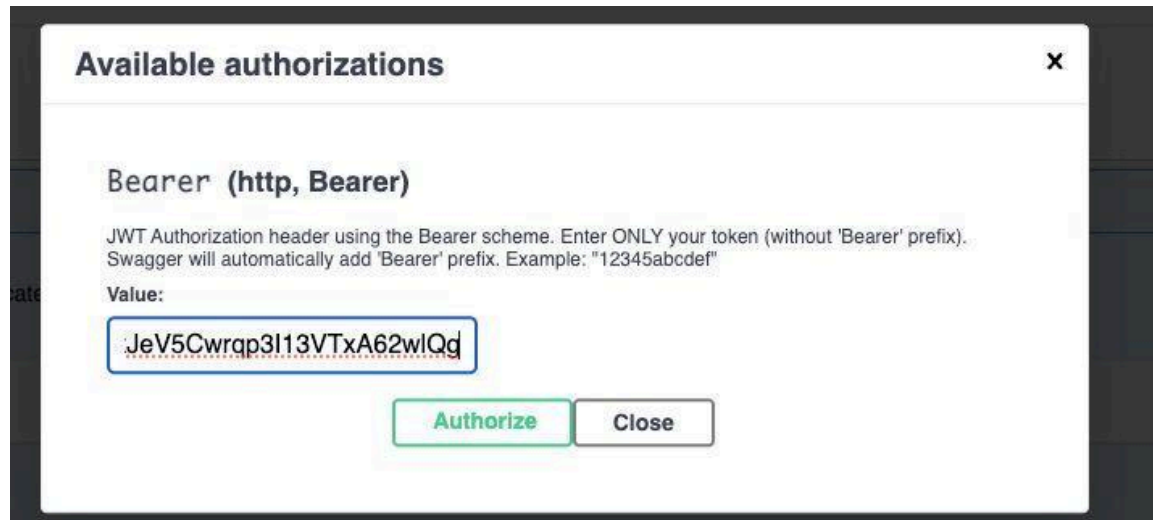
Shembull: Ju keni një subjekt në program: Prodata, ndërsa në modulën Eshop ju e keni regjistruar username prodatatest passwordi test. Ju atëherë mund të kyçeni në API me këto kredenciale por porosia juve do t'ju vie me blerësin Prodata. Ne ju rekomandojmë që emërtimet të jenë të ngjajshme për mos të shkaktuar konfuzion.

Përveq blerësit ekzistoni roli i administratorit i cili mund të çaset përmes endpointit:

GET /ProDataRestAPI/B2BLogUser

Kredencialet dhe autorizimi bëhet përmes programit, në modulën e shfrytëzuesit i cili duhet të jetë POS Admin, dhe përdoret pini i kyqjes së bashku me username. Duhet të keni parasysh se POS Admini nuk duhet të ketë ndonjë kufizim si lokacion të bllokuar që e privon çasjen.

Me këtë endpoint, si administrator ju do të keni çasje ti shikoni shitjet, dhe të gjitha porositë.



Pas përfundimit të këtyre hapave, ju tani keni akses në të gjithë endpoint-at. Tokeni është i vlefshëm për 7 ditë.

3. Struktura e API-ve

Pro-Data REST API është kategorizuar në këto kategori:

- Items (Artikujt)
- Customers (Klientët)
- Place Order (Vendos porosinë)
- Order Options (Opsionet e porosisë)
- Order History (Historia e porosive)
- Users (Përdoruesit)

4. Kodet e statuseve HTTP

Kodi	Emri	Përshkrimi
200	OK	Request executed successfully
400	Bad Request	Invalid or missing parameters
401	Unauthorized	Invalid or missing authentication token
404	Not Found	Requested resource not found
500	Internal Server Error	Unexpected server error

5. Shembuj praktikë të ekzekutimeve

Në shembujt e mëposhtëm janë pasqyruar disa ekzekutime të endpoint-ave për të parë se si funksionojnë në praktikë.

Shembulli 1: Veprimet me artikuj.

GET /ProDataRestAPI/Items - Merr listën e artikujve me filtra të avancuar.

Parametrat:

- username (default: "prodata")
- filter (default: "All")
- category (default: "All")
- subCategory (default: "All")
- brand (default: "All")
- OnlyB2BItems (boolean, default: false)
- OnlyRestaurantItems (boolean, default: false)
- sortOrder (default: "Asc")
- rowsPerPage (default: 50)
- pageNumber (default: 1)

Kategoritë, brendet dhe parametrat shtesë krijohen në program. Ato mund të importohen përmes Excel-it.

Shembull 2: Vendosja e një Porosie

Hapi 1: Shtoni artikuj në shportë

POST */ProDataRestAPI/B2BInsertIntoCart*

- username: prodata
- itemCode: 9340493
- quantity: 5
- price: 10.00

Hapi 2: Kontrolloni shportën

GET */ProDataRestAPI/B2BRetrieveCart*

username: prodata

Hapi 3: Vendosni porosinë

POST */ProDataRestAPI/B2BPostOrder*

username: prodata

Comment: Porosi urgjente

DeliveryMetod: DHL

Tani në response logs do të dal se porosia u inicua dhe ju mund ta shihni numrin e transaksionit. Nëse dëshironi që të shihni të gjithë porositë e klientit ju poashtu mund të përdorni kete endpoint: */ProDataRestAPI/B2BRetrieveOrdeHistory*.

Porositë mund të i shikoni në program tek shtypja e porosive për shitje, prej aty mund të konvertohet në faturë dhe të regjistrohet si shitje. Pa ndodhur ky konvertim stoku nuk minusohet.

6. Funksionalitetet e reja

Nëse vetëm jeni shfrytëzues aktual i Swaggerit dhe e keni implementuar atë më herët tani në Swagger poashtu janë shtuar disa funksione të reja:

- Bearer token - (Bearer Token - JWT) është në secilin endpoint dhe fillimisht duhet të bëhet autentifikimi për shfrytëzimin e tyre

-B2BPostBulkOrder - Vendosja e artikujve në shportë me shumicë në një kërkesë të vetme pa pasur nevojë të bëhet vecmas për secilin artikull.

POST */ProDataRestAPI/B2BPostBulkOrder*

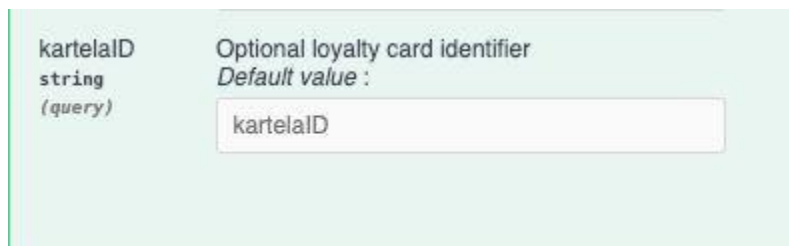
→ username: prodata

→ orderItems:son: [

{ "ArtikulliID": 123, "Quantity": 2, "Price": 10.00, "Discount": 0, "PriceAfterDiscount": 10.00},

{ "ArtikulliID": 456, "Quantity": 1, "Price": 25.00, "Discount": 5.00, "PriceAfterDiscount": 20.00}]

-KartelaId - Kur të bëhet krijimi i një useri të ri, ju mund të vendosni parametrin shtesë opsional të karteles së lojalitetit. Kjo kartelë ndërlidhet automatikisht me subjektin dhe shtohet numri në program. Tani ju keni një sinkronizim të klientëve të lojalitetit ndërmjet webit dhe programit.



kartelaID
string
(query)

Optional loyalty card identifier
Default value :
kartelaID

- Shtimi dhe përditësimi i rabatit

Në endpointat e krijimit dhe përditësimit të Userit, e keni poashtu parametrin e rabatit. Momentin që e vendosni atëherë ajo vlerë do të ndërlidhet me subjektet të cilët mund ti shikoni në:

GET */ProDataRestAPI/CustomersList*

Ju këtu mund të merrni vlerën e rabatit për secilin klient dhe në të ardhmen në momentin që insertohet në kart një produkt, si discount price mund të vendoset vlera e rabatit të klientit.

Kurse, nëse dëshironi që një klient specifik të i shoh të gjitha produktet me çmime të ndryshme, ky konfigurim duhet të bëhet në program. Ju fillimisht duhet ta keni një çmimore të artikullit dhe atë çmimore duhet t'a ndërlidhni direkt me subjekt.

Nëse hasni probleme ose keni pyetje:

1. Kontrolloni dokumentacionin: Shumë pyetje kanë përgjigje në seksionin "Remarks" të çdo endpoint-i
2. Shqyrtoni shembujt: Çdo endpoint ka shembuj të përgjigjeve
3. Kontaktoni ekipin e mbështetjes: Për probleme teknike specifike.